



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс: 9

Профиль: ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

Фамилия: ЛАШКОВ

Имя: ДМИТРИЙ

Отчество: АЛЕКСАНДРОВИЧ

Страна: РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Регион: МОСКВА

ВСЕГО СТРАНИЦ

14

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА



Задание 3

Форма правления: 2-республика
 Тип правления: 3-смешанная
 Территориальное устройство: 2-федерация
 Структура парламента: 2-двухпалатный
 Политический режим: 1-демократический
 Избирательная система: 1-мажоритарная
 Партийная система: 2-двухпартийная

~~Вариант 4~~

~~Вариант 4~~

~~Вариант 4~~

~~Вариант 4~~

Роль главы государства: 2-реальное руководство исполнительной властью
 Ответственность правительства: 3-двойная
 Статус правосудия: 1-независимое (и через суды, и через конституционный суд)



Задание 1

1-в

2-а

3-от

Задание 4

4.1-6

4.2- Аутентичные: 1, 3, 4, 6, 7.

Раскрывает проблему правового нигилизма: 4

4.3- 1) Конституция

2) Закон

3) Агитация

4) Традиция

5) Прежизия

Общий термин — Право.



Задание 2

1. дешифрентное
2. преступника
3. великодушество

Задание 5

1. 1) Бритва, которая не оставит ничего лишнего — F) Декарт
2) Лучшая обувь, чтобы драться черепа-ху — B) Зенон
3) Сделай правильный выбор! — E) Тья-мон

2. 1) Основной идеей концепции Рене Декарта о рассуждении о методе является то, что необходимо отсекаать абсолютно суицидальные предположения о скептиков о



несуществованием себя самого, так как, если человек думает об иллюзорности этого мира, он сам для этого должен существовать, поэтому необходимо верно направлять свой разум и искать истину в науках.

2) Основной идеей концепции Зенона о том, что Ахиллес никогда не догонит черепаху заключается в том, что пока быстрый Ахиллес добегает до места с которого стартовала черепаха, черепаха пройдёт определённое расстояние и её стартовая точка снова отдалится и так до бесконечности, поэтому Ахиллес никогда не догонит черепаху в рамках концепции Зенона.





3) Теория идеального государства Платона. Платон считал, что идеальным будет государство тогда, когда все жители государства будут заниматься тремя специальностями: войны, ремесленники и философы.

Воин не имел права иметь частной собственности, а должен был только заниматься защитой государства, также воин не имел права ^{заводить} семью, он должен был быть полностью независимым.

Ремесленники имели право на семью и право на частную собственность и должны были обеспечивать государство своими товарами.



Ученые должны были заниматься наукой и дальнейшим развитием государства. Ученые также не ^{могли} ~~должны~~ были иметь частной собственности или заводить семью.





Блок 2

Социология

1. Т. Блувер в своей статье „Мода: от массовой к коллективной отбору“ выражает основные идеи как работает мода, из чего она состоит, и, как она меняется.

„Мода как некто абстрактное и иррациональное“. Блувер видит в моде некто ~~как~~ мешающее личным и отчётливым действиям людей: „сродни помешательству или мании“. Также, он видит в моде ~~кто-то~~ ^{некто} не эррективное в будущем: с дальнейшим развитием моды, то, что было очень социально-одобрено и почётно уже является странным





и непонятным в настоящем. „С высоты сегодняшнего дня прошлые моды обихно кажутся выражающими игру фантазии и копий”.

„Понимание характера моды”.
Смотреть на моду, как на социальную случайность является неверным, так как чуждый к моде человек со вниманием и разборчивостью пытается уловить моду”.

„Современность и процесс отбора”
Установление или определение моды происходит через процесс отбора. „На южн” Менеджерский корпус драм способен отобрать из всей коллекции около тридцати





моделей, куда попадет наибольшее число моделей, обычно от шести до восьми". В моде характерен жесткий отбор для создания определенной рациональности и осознанности моды.

Т. Блушер считает, что мода уже перешла от способа классовой дифференциации до коллективного отбора.

2. В первую очередь, первоначальная идея моды ~~как~~ заключалась в том, ~~и~~ чтобы при покупке определённого модного товара, индивид мог продемонстрировать ~~свою~~ свою социальную дифференциацию, свою уникальность. Это приобреталось с помощью демонстративного потребления.



потребления по Т. Веблену.

Также создаётся определённая социальная модельность. Индивид с увеличением своего материального благосостояния в сторону современной моды увеличивает своё социальное положение.

Более того, возникает создание новых социальных общностей, люди начинают относить себя к определённой социальной общности, они осознают членство в этой социальной общности. Например, обладатели определённой коллекции одежды, покупателями определённого модельного дома и тому подобное.



В irrationalности моды можно найти социальное влияние современной моды на прочее сфера жизни человека, он старается быть более современным и модным во всех отношениях. Например,

Например, индивид старается купить определенную еду, потому что она модная, ходить в определённые места, которые среди слоя населения к которому относится индивид являются в данный момент востребованными.

3. Несмотря на то, что статья Г. Буцера была написана в 1969 году она является актуальной по сей день, но всё же есть элементы, в которых она могла потерять свою свежесть и



актуальность.

Во-первых, мода в современном мире стала уходить в сторону индивидуального выбора моды. Человек стал носить то, что ему просто больше нравится, а не то, что сейчас модно.

Во-вторых, мода уже перестала иметь свою индивидуальную ценность, а стала всё больше возвращаться к методу социальной дифференциации. Например, покупка определённой одежды из модного бутика всё больше начинает относиться к демонстративному потреблению П. Велена, а не к некоему коллективному отбору среди ценителей.



Однако в современное время те все еще та иррациональность и ~~ва~~ абсурдность моды сохранилась в менее пуританском варианте. Наглядным примером в этом критерии является то, что до сих пор существуют популярные модельные дома, которые популяризируются в медиа и СМН.

Более того, по привычке сохранилась та скорость, которая также была и раньше. Мода до сих пор на увеличенных скоростях и оборотах сменяется и прогрессирует в скорости смены стилей. Люди постоянно меняют свои предпочтения, желания, иногда даже не





задумываются о своих материальных
возможностях и все равно продо-
лжают совершать новые и новые покупки.
Они всё ещё хотят увеличивать свой
культурный капитал моды, увеличивают
свои дома, создают коллекции, музеи,
чтобы всегда иметь свой собственный
одновременный денежный, культурный и социаль-
ный капитал. Они уже начинают
переходить от того, что они гордятся
~~элементами своей моды~~ элементами моды,
которые они купили к гордости и
радости за свою коллекцию.

